



neos
VALUE CREATORS

présente

Visualisation de données et Storytelling

RÉSUMÉ

Cet atelier interactif de 3 heures vise à développer et améliorer les compétences de visualisation des données pour les analystes et les professionnels utilisant les données pour prendre des décisions.

Tout au long de la session, vous serez exposés aux principes clés du data storytelling, y compris les meilleures pratiques de visualisation des données, définies par les experts du domaine ainsi que les principes de design et de sciences cognitives, afin de mieux comprendre comment le cerveau humain perçoit et utilise les graphiques et les données.

INFORMATIONS

Cet atelier peut être remodelé et étendu pour répondre à vos **besoins spécifiques** :

- Répondre à des cas d'utilisations spécifiques auxquels vous êtes confrontés dans votre organisation
- Utilisation de vos propres données pour les cas d'utilisations
- Formation sur place
- Atelier prolongé pour couvrir des besoins spécifiques

Ce cours est pour vous si :

- Vous êtes analyste d'affaires ou analyste de toute autre profession manipulant des données et le présentant
- Vous êtes un développeur BI cherchant à aiguiser vos compétences en visualisation de données

PRÉREQUIS

Avant de commencer le cours, chaque participant doit avoir :

- Un ordinateur portable
- Le logiciel *Tableau Desktop* installé

PLAN DU COURS

1/2 JOURNÉE – ATELIER DE VISUALISATION DES DONNÉES ET DE STORYTELLING

- **Une introduction au data storytelling** : comment transmettre des idées et des messages puissants avec des données et des visuels
- **Comment le cerveau humain traite les données visuelles** : introductions aux sciences cognitives et aux principes de Gestalt. Utiliser nos raccourcis mentaux à notre avantage lors de la création de visualisations de données
- **Principes fondamentaux de la visualisation des données** : éléments clés et composants de la visualisation des données - Utilisation de Tableau
- **Caractéristiques de la représentation graphique efficace** : une déconstruction des bons et mauvais exemples de visualisations de données
- **Défis de visualisation de données exploitables** : un laboratoire pratique sur la façon de résoudre les problèmes de visualisation courants
- **Idées créatives** cas d'utilisation avancés et laboratoires pratiques

À la fin de cet atelier, vous aurez acquis de bonnes connaissances sur la façon de créer une histoire basée sur des données pour agir sur les résultats, une bonne compréhension des bonnes pratiques de création de visualisations, et aurez une banque d'idées créatives pour consommer et interpréter vos données

PRIX

\$2,500

CONTACT

Neos Value Creators

3 Place Ville Marie Suite 400
Montréal, QC, H3B 2E3
+ 1 (514) 979 - 6367

Neos Value Creators

240 Richmond Street W
Toronto, ON, M5V 1V6
+ 1 (514) 979 - 6367